

Содержание

Введение.....	3
1. Малое предпринимательство: сущность и содержание.....	4
1.1 Сущность и роль малого предпринимательства в экономической системе	4
1.2 Финансовые особенности развития малого предпринимательства.....	7
2. Анализ финансового отношения малого предпринимательства в РФ.....	7
2.1 Финансовая характеристика деятельности малого предпринимательства	12
2.2 Анализ источников и направления государственной поддержки малого предпринимательства.....	15
3. Современные проблемы развития малого предпринимательства.....	22
Заключение.....	25
Список литературы.....	29

Введение

Актуальность. Малый бизнес является очень важной частью в развитии всей экономики страны. Именно поэтому государство предлагает помощь частным предпринимателям в виде субсидий для развития малого бизнеса.

У государства есть несколько причин поддерживать малое предпринимательство. Прежде всего, малый бизнес – это самозанятость и создание новых рабочих мест. Кроме того, это рост валового внутреннего продукта и налогов. И, наконец, это качество жизни граждан, поскольку именно малый бизнес быстрее всего откликается на наиболее актуальные запросы рынка и удовлетворяет их.

Малый бизнес на сегодняшний день не вносит ожидаемого вклада в оздоровление экономики регионов, и России в целом. В связи с этим становится актуальным вопрос о рассмотрении и анализе существующей системы государственной и общественной поддержки в стране, с целью выявления достоинств и недостатков структуры поддержки малого бизнеса, и формулировании выводов об эффективности данной системы.

Цель курсовой работы - изучить особенности финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

Задачи курсовой работы:

1. Изучить сущность и роль малого предпринимательства;
2. Рассмотреть финансовые особенности развития малого предпринимательства;
3. Провести анализ финансового отношения малого предпринимательства в РФ;
4. Определить современные проблемы развития малого предпринимательства.

1. Малое предпринимательство: сущность и содержание

1.1 Сущность и роль малого предпринимательства в экономической системе

Историческое развитие привело большинство стран к экономике, которая предоставляет свободу выбора действий не только крупным объединениям, но и отдельным предпринимателям, которые организуют собственное дело.

Первым шагом человека, вышедшего на тропу предпринимательства, становится организация так называемого малого бизнеса. Понятие "малый бизнес" вобрало в себя такие существенные черты, как: независимость, ограниченность капитала и других экономических ресурсов, ответственность [5, с. 112].

Ограниченность экономических ресурсов, принадлежащих предпринимателю на этапе зарождения, согласно принятой классификации организаций, относит их к малому бизнесу. В современном мире, по оценке экспертов ООН, в малом бизнесе занято 50% мирового населения. В 15 странах Европейского сообщества на долю малых и средних предприятий приходится 99% из общей численности зарегистрированных в этих странах компаний и свыше 70 % ВВП.

Словосочетание «мелкое производство» вошло в экономику в конце 18 века в ходе промышленного переворота, связанного с появлением механизированного производства, основанного на паровой машине. На фоне такого способа производства, все прочие предприятия стали мелкими. Характерным отличием крупных и мелких предприятий того времени была качественная обработка сырья (машинная и инструментальная соответственно). При этом оба вида предприятий представляли собой конкурирующие структуры - производили одинаковую продукцию на рынок. Более высокое качество и более низкая себестоимость товаров, производимых машинным способом, привели к тому, что крупные

механизированные предприятия постепенно вытесняют мелкое производство [3, с. 156].

Крупное и мелкое производство стало однотипным лишь к концу 19 века. Вторая технологическая революция, заменившая паровой двигатель на двигатель внутреннего сгорания и электромотор, дает технические предпосылки для возрождения мелкого производства. С этого периода крупное и мелкое производство разделяют не качественные, а количественные характеристики - численность работников, фондовооруженность, объем производства и т.п.

Дальнейшее развитие малого предпринимательства проходило в три этапа.

Первый этап (с конца 19 века до начала мирового кризиса 30-х гг. 20 в.) характеризуется слабо дифференцированной отраслевой структурой экономики, что приводит к жесткой конкуренции вновь создаваемых малых предприятий не только с традиционным немеханизированным производством, но и с крупными компаниями. В это же время практически во всех развитых странах немеханизированное малое производство уступает свои позиции, а под влиянием конкуренции с крупными предприятиями малый бизнес ищет «островки стабильности», обслуживая локальные или специфические рынки и рынки, отличающиеся дифференцированным спросом.

Отличительной чертой второго этапа (30-60-е годы 20 в.) стало постепенное проникновение капитала крупных предприятий в сферу малого предпринимательства и производства.

Технологическая возможность и экономическая целесообразность деления процесса производства на отдельные относительно самостоятельные стадии позволили крупным предприятиям снять часть издержек, переложив их на мелкие предприятия. Мелкое предпринимательство становится вспомогательным производством, обслуживающим производственные процессы крупных компаний на контрактной основе. Параллельно с этим,

именно развитие малого бизнеса в середине 20в. формирует развитую сферу услуг.

Новый этап научно-технической революции в 70-е годы стал началом третьего этапа развития малого предпринимательства. Созданные на основе новейших средств компьютеризации и автоматизации гибкие производственно-технологические системы позволяют снизить физические размеры предприятий, количество занятых в производственном процессе рабочих, а также стать не менее конкурентоспособными по сравнению с крупным производством. Переналадка оборудования на выпуск новой продукции на малых предприятиях происходит быстрее и дешевле, что позволяет удовлетворять быстрорастущий спрос на товары мелкосерийного производства.

К разряду малых относились предприятия следующих размеров: в промышленности и строительстве – с численностью работающих до 200 человек; в науке и научном обслуживании – до 100 человек; в других отраслях производственной сферы – до 50 человек; в отраслях непромышленной сферы – до 25 человек; в розничной торговле – до 15 человек. Ко второму критерию применялся иной порядок определения его величины. Он не стал единым для всей экономики, а разнится по регионам.

Критерии отнесения хозяйствующих субъектов малого предпринимательства [8, с. 136]:

1. Малым предприятием не может быть государственное или унитарное предприятие;
2. Средняя численность работников должна составлять до 100 человек;
3. Выручка от реализации не должна превышать 400 млн. руб.

В разных странах в настоящий момент используются различные критерии при отнесении организаций к предприятиям малого бизнеса. В Четвертой директиве Совета Европы выделено четыре основных критерия для признания организаций в качестве малых предприятий:

1. Котирование акций на бирже. Акции малого предприятия не могут котироваться на бирже. В противном случае такое предприятие относится к крупным вне зависимости от того, удовлетворяет ли оно критериям, приведенным ниже.

2. Валюта баланса не более 2,5 млн. евро.

3. Выручка от реализации не более 5 млн. евро.

4. Среднее число занятых не более 50 человек.

Для отнесения организации к субъектам малого предпринимательства она в течение двух следующих друг за другом отчетных периодов должна удовлетворять в обязательном порядке первому критерию и любым двум из трех последних критериев.

1.2 Финансовые особенности развития малого предпринимательства

Финансы экономических субъектов, задействованных в частном секторе, имеют ряд особенностей, которые отличают их от других предприятий:

1. Гибкость при изменении рыночных условий.

Малые предприятия гораздо быстрее остальных реагируют на изменение спроса, появление новых тенденций и потребностей рынка. Такая маневренность стала возможной благодаря скромной производственной программе, небольшой численности сотрудников, простой системе управления.

2. Инновационная роль.

Инновационная функция выполняется в основном небольшими венчурными предприятиями. Они берутся за разработку новинок, принципиально новых продуктов, их исследование и апробацию, выполняют пробное освоение и доработку тех инновационных продуктов, которые не требуют больших капиталовложений.

3. Особенности управления и формирования целей.

В малом бизнесе обычно отсутствуют многолетние планы и цели, что связано с высокими рисками и отсутствием определенной стабильности функционирования. Поэтому планирование имеет обычно краткосрочный характер, а управление осуществляет, чаще всего, один человек – руководитель предприятия.

4. Особенность финансирования.

Если муниципальные финансы включают средства местного бюджета, ценные бумаги и прочие денежные средства в муниципальной собственности, то финансы малых предприятий состоят из достаточно небольших капиталовложений. Поэтому собственник вынужден привлекать и очень эффективно использовать ресурсы, полученные под залог своего имущества.

Компании которые можно отнести к малому бизнесу, берут на себя выполнение задач, невыполнимые для крупных организаций, более того они создают на рынке высокую конкуренцию между собой, что сказывается в пользу оздоровления экономики. Большое число компаний могут быстро менять ценообразование, и быстро подстраиваться под любые ситуации на рынке. Это очень похоже на море с большими кораблями и малыми быстрыми катерами, большие лайнеры не могут быстро маневрировать и менять курс, а малые катера действуют так, как им удобно и самое главное в этом деле скорость перемен курса.

Также малый бизнес играет большую роль для крупных организаций, они берут на себя обслуживание дополнительных не сложных задач. Это освобождает крупный бизнес от лишних деталей, и они могут полностью сосредотачивать силы на своем продукте.

Нужно понимать, что малый бизнес это огромный рынок рабочих мест, который в отличие от крупного бизнеса имеет ряд преимуществ, таких как: уровень зарплат, мотивация сотрудников, более доступный карьерный рост и т.д.

Безусловно, роль малого бизнеса велика для России, не зря в настоящее время брошено много сил на поддержку малого бизнеса и развития предпринимательства в целом.

Развитие малого предпринимательства является одним из условий стабильности экономики, полноценных рыночных отношений. Данное развитие стало первым шагом, с которого начался путь России в цивилизованную рыночную экономику. Оно сыграло не малую роль в накоплении первоначального частного капитала в нашей стране. Поэтому поддержка и государственное регулирование развития малого предпринимательства актуально и на сегодняшний день.

У государства есть причины поддерживать малое предпринимательство. Во-первых, происходит самозанятость и создание рабочих мест, а, следовательно, снижается уровень безработицы. Во-вторых, увеличивается внутренний валовой продукт и налоги. И в-третьих, улучшается качество жизни граждан, поскольку именно малый бизнес быстрее всего реагирует на наиболее актуальные запросы рынка и удовлетворяя их [15, с. 115].

Основная проблема малого предпринимательства, нехватка финансовых средств, что особенно явно продемонстрировал в период экономического кризиса и стагнации. Сфера малого предпринимательства в данный трудный период оказалась не в состоянии существенно облегчить экономические и социальные издержки для граждан и государства. Громкое провозглашение политики модернизации отечественной экономики как национального приоритета подтверждает тот факт, что малые инновационные предприятия еще не стали полноценным сегментом национальной инновационной системы и в целом мало способствуют развитию страны на принципах «экономики инноваций».

Развитие субъектов малого предпринимательства определяется дуальной природой инновационных процессов, включающих в себя, с одной стороны,

имитационные инновации, с другой – комплементарные инновационные элементы.

Первый тип инноваций указывал в своих работах еще Й. Шумпетер, который писал, что новаторам и предпринимателям постоянно угрожают имитаторы, жаждущие выпустить аналогичные продукты. Очевидно, что имитаторов больше. Государство в своей политике поддержки малого предпринимательства должно, прежде всего, поддерживать именно малые инновационные предприятия. К сожалению, в России сложился периферийный капитализм, основанный на обычаях и традициях, можно говорить о тенденции замкнутого круга, что периферийная экономика не в состоянии выбраться из рамок постоянного истощения.

Для регулирования малого предпринимательства используются прямые и косвенные методы.

В условиях рыночной экономики возможности применения прямых методов регулирования резко сокращается.

Методы прямого государственного регулирования включают в себя [16, с. 95]:

- финансовую поддержку (субсидии) государства отдельным фирмам, убыточность и банкротство которых могут иметь серьезные экономические и финансовые последствия для экономики страны;
- проведение макроструктурных сдвигов с целью предупреждения структурных кризисов через разработку и финансирование научно-технических, экономических и других государственных программ;
- введение обязательных стандартов, за невыполнение которых государство применяет соответствующие санкции;
- антимонопольные меры, направленные на предупреждение образования новых и контроль за деятельностью и ликвидация уже существующих монополий;
- государственные закупки и заказы, которые влияют на распределение дохода и ресурсов.

К косвенным методам относятся налогово-бюджетное и кредитно-денежное регулирование.

Налогово-бюджетное регулирование. Важную роль играет при этом система налоговых льгот.

В России существует не только финансовая поддержка. Предприниматели могут применять специальные налоговые режимы. Например, предлагается предпринимателям самим выбирать налоговый режим: УСН доходы*6%, УСН доходы-расходы *15%, ЕНВД, ЕСХН. Переход на специальный налоговый режим носит уведомительный характер. УСН так же не обязывает ведение для индивидуальных предпринимателей бухгалтерского учета.

Так же для предпринимателей проводятся семинары и различные виды обучений, выставки, ярмарки, миссии.

Кредитно-денежное регулирование. Оно предполагает манипулирование процентной ставкой, условиями кредита, нормами обязательных резервов банков, объемом денежной массы.

Таким образом, для России роль малого бизнеса очень важна. Это довольно крупный сектор экономики, он также является хорошим источником налоговых поступлений и за счет него развиваются инновационные технологии, плюсы можно перечислять бесконечно.

Развитие малого предпринимательства является одним из условий стабильности экономики, полноценных рыночных отношений. Поэтому поддержка и государственное регулирование развития малого предпринимательства актуально и на сегодняшний день.

Для развития малого предпринимательства используются прямые и косвенные методы. В основном используется косвенный метод. Так почти каждый предприниматель использует специальный налоговый режим с целью снижения налоговой нагрузки.

2. Анализ финансового отношения малого предпринимательства в РФ

2.1 Финансовая характеристика деятельности малого предпринимательства

Самостоятельная роль малых предприятий в экономике стала более заметна. Статистические сводки развитых стран констатируют высокую долю вклада малых предприятий в показатели ВВП, стоимостную оценку экспорта государства. Причем темпы роста стоимостной оценки вклада малых предприятий в экономику развитых стран (особенно экспорта) превышают темпы роста крупных предприятий. Активизировалась и инвестиционная деятельность.

Заметный рост прямых иностранных инвестиций, осуществляемых малыми и средними компаниями, позволил экспертам ООН по промышленному развитию поставить во второй половине 80-х гг. вопрос о феномене малых ТНК, для которых характерны небольшие объемы продаж и ограниченное представительство на внешних рынках. Малые ТНК предпочитают создавать совместные предприятия, а не 100%-е филиалы, и привлекать местные кадры для управления, что делает их гораздо гибче и позволяет быстрее приспособливаться к условиям зарубежных стран.

Именно на этом этапе изменилась роль малого предприятия в инновационной сфере. Малый бизнес обладает заметно большей способностью к нововведениям, чем крупные корпорации. Свобода поиска и поощрение инициативы, отсутствие бюрократизма в рассмотрении вопросов, готовность к риску, быстрая апробация выдвинутых оригинальных предложений - вот далеко не полный перечень отличительных черт научно-технической деятельности небольших компаний. Из-за ограниченности финансовых средств малый бизнес заинтересован в ускоренной разработке технических проектов. Венчурные предприятия оперативно решают вопросы разработки и доведения до стадии промышленного образца большинства нововведений.

К представителям малого предпринимательства всегда было особое внимание, поскольку от развития этого сектора экономики во многом зависит экономическое состояние страны в целом. Малый бизнес способствует созданию новых рабочих мест, участвует в формировании бюджетов всех уровней, поддерживает и укрепляет рыночную экономику, обеспечивая наполнение внутреннего рынка потребительскими товарами и услугами.

Малый бизнес России до сих пор он не занял подобающее место и практически находится в стагнации. В отличие от стран Европейского Союза, где на тысячу населения приходится около тридцати малых предпринимателей, в России этот показатель в пять раз меньше и составляет всего лишь шесть малых предпринимателей на тысячу.

Соответственно, вклад малого бизнеса в российский ВВП едва достигает 24%, по сравнению с 50-70% в странах Евросоюза.

При этом динамика численности малых предприятий выглядит неплохо. – В 1995-м году их численность составляла 900 тысяч, а в 2012 году уже шесть миллионов. Но дело в том, что малые предприятия дают работу всего лишь 16,6 млн. россиян, так как большая часть предприятий состоит всего лишь из одного человека – самого владельца предприятия. А в среднем в каждом предприятии малого бизнеса трудится три работника. На рисунке 1 представлена диаграмма развития малого предпринимательства.

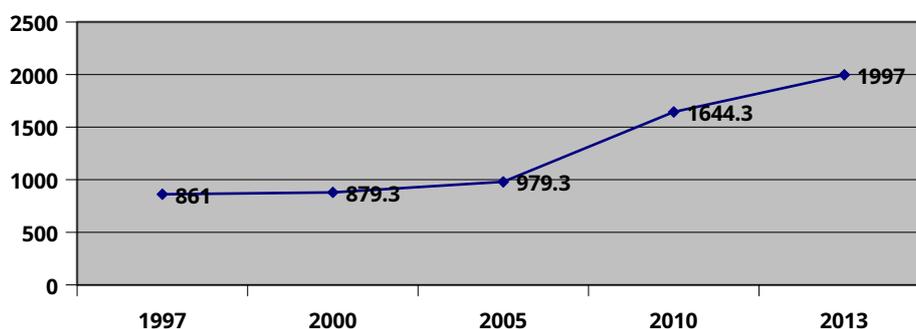


Рис 1. Динамика развития малого предпринимательства

Также, в отличие от Запада, российские малые предприятия занимаются не производством, а торговлей. Такой выбор деятельности

обусловлен прежде всего не достаточной, мягко говоря, помощью государства. А если говорить прямо, то деятельность государственных органов России направлена как раз на то, чтобы усложнить, а то и вообще запретить создание производственных малых предприятий.



Рис. 2. Структура малого бизнеса в России 2013 г.

В результате за последние полгода были ликвидированы 650 тысяч малых предпринимателей и фермерских хозяйств. Пика ликвидация малого бизнеса достигла в январе 2012-го года, когда закрылось 140 тысяч мелких и средних предприятий.

На рисунке 3 представлено соотношение зарегистрированных и ликвидированных малых предприятий.

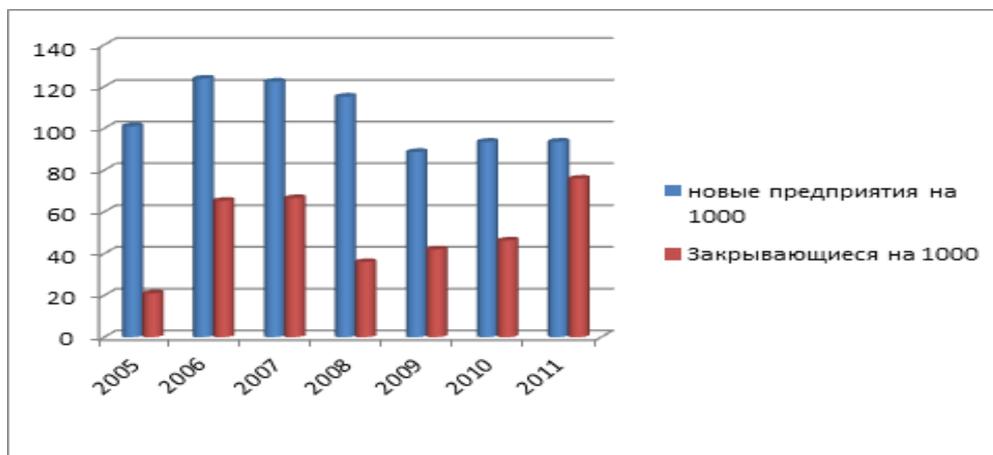


Рис. 3. Динамика зарегистрированных и ликвидированных малых предприятий

Основной причиной такого резкого сокращения числа предприятий малого бизнеса является новое законодательство, согласно которому обязательная сумма страховых взносов для предпринимателей была увеличена в два раза – до 35 тысяч рублей в год.

Таким образом, власти рубят под корень частную инициативу простых людей и в конечном итоге будущий экономический прогресс страны. Дело в том, что уничтожается конкурентная среда, которая является основой любой развивающейся экономики. Вместо конкурентной среды из множества малых и средних предприятий продолжает укрепляться крупный бизнес, связанный с государственной чиновничьей властью. Этому бизнесу не так важно развивать, например, новые технологии, повышать производительность труда, улучшать качество продукции. Для такого бизнеса главным являются прочные связи с разрешительными органами, с которыми всегда можно договориться и которые всегда можно купить.

2.2 Анализ источников и направления государственной поддержки малого предпринимательства

Для России роль малого бизнеса очень важна. Это довольно крупный сектор экономики, он также является хорошим источником налоговых поступлений и за счет него развиваются инновационные технологии, плюсы можно перечислять бесконечно.

На настоящий момент существующая система поддержки, с учетом деления по территориальному признаку на федеральный, региональный и местный уровень, выглядит следующим образом (см. рисунок 4).

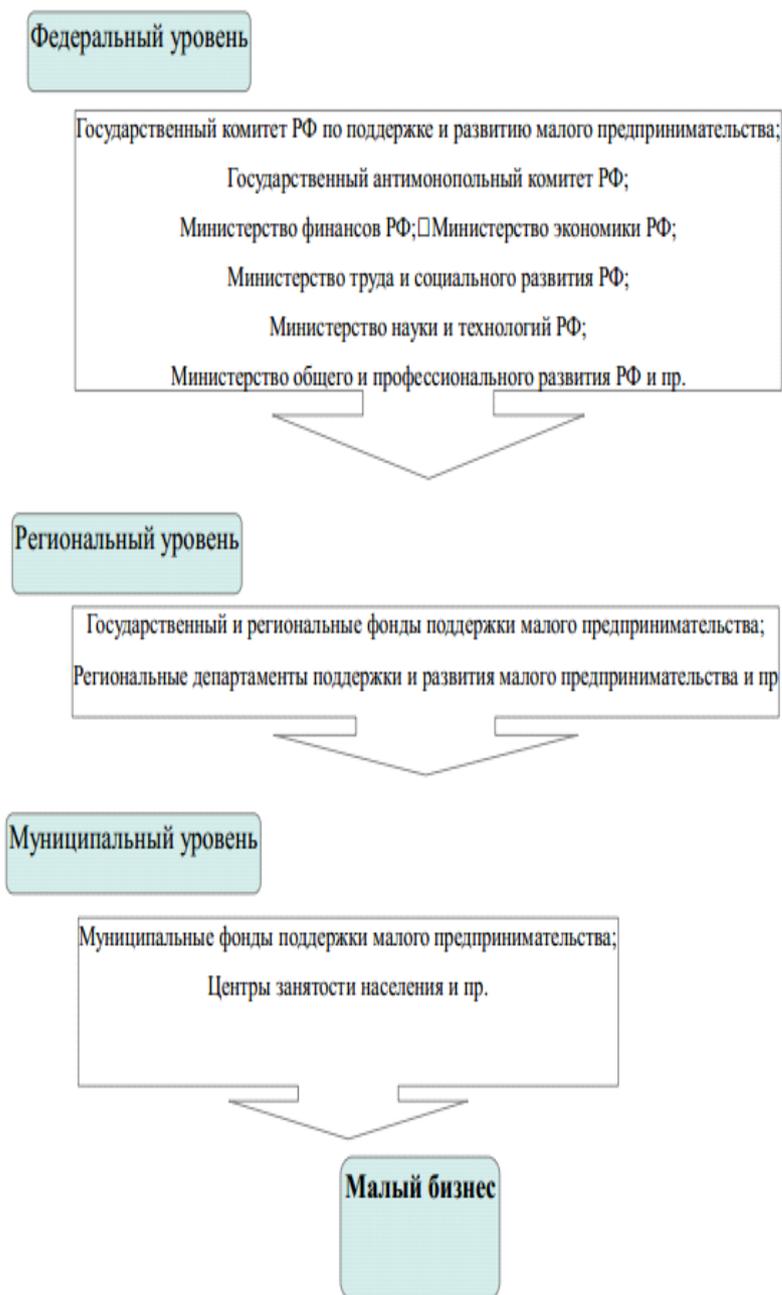


Рис.4. Схема государственной поддержки малого предпринимательства

На федеральном уровне государственную поддержку осуществляют Министерства и Ведомства путем проведения конкурсов на предоставление субсидий, грантов, методом налогового стимулирования и пр. Региональный уровень представляют государственные фонды, региональные Департаменты поддержки и развития малого предпринимательства и пр. Причем во многих

регионах инициаторами и распределителями поддержки выступают специализированные фонды при Администрации территории и Центры поддержки предпринимательства (причем существуют, как государственные, так и общественные). На местном уровне - центры занятости, оказывающие, как финансовую поддержку, так и осуществляющие льготный или бесплатный аутсорсинг по ведению бухгалтерской отчетности и др., муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства.



Рис. 5. Структура общественной поддержки малого предпринимательства

На представленной выше схеме, характеризующей общественную поддержку российских малых предприятий, видно, что вокруг рассматриваемых нами субъектов сформирована достаточно рациональная схема получения услуг.

Значимое место в структуре общественной поддержки оказывает Торгово-промышленная палата РФ, ее подразделения на территориях, «Опора России», разнообразные фонды, ассоциации по отраслевому признаку и пр.

Основными формами поддержки малого бизнеса выступают: финансовая помощь, налоговая, юридическая, кредитная, консультационная, информационная и прочие. Если рассматривать более детально, то виды поддержки на разных этапах деятельности малого предприятия различаются.

Например, при создании нового предприятия малого сегмента бизнеса практикуется финансирование стартапов, консультирование по регистрации и постановке на учет, помощь в заполнении документов, информирование о способах продвижения товаров, работ или услуг, предоставление в лизинг оборудования и техники, льготная аренда офисных и производственных помещений. Когда малое предприятие находится в процессе осуществления деятельности, актуальна также лизинговая, имущественная и финансовая поддержка в виде грантов, субсидий на конкурсной основе, помощь в переходе на другой сегмент рынка и пр. Возможно, что малое предприятие по тем или иным причинам больше не может осуществлять свою деятельность, поэтому и при закрытии требуется информационная помощь, консультации по репрофилированию, реорганизации [8, с. 109].

Согласно данным Росстата и ФНС России по состоянию на 1 января 2014 года в стране зарегистрировано более 6 млн субъектов малого предпринимательства, в которых занято около 18 млн человек, что составляет четверть всех занятых – почти 20% ВВП. Тем не менее, Минэкономразвития России отмечает, что данные показатели существенно ниже, чем в других странах с сопоставимым уровнем развития и более того – они ухудшаются.

Снижается доля малого и среднего бизнеса в кредитном портфеле российских банков, уменьшается количество самих предприятий и работников, занятых на них.

В связи с этим Правительство РФ на данный момент рассматривает ряд возможных мер дополнительной поддержки субъектов малого предпринимательства (преимущественно финансовой), которые могут быть реализованы в 2014-2018 годах. Остановимся на них подробнее.

1. Пониженный тариф страховых взносов во внебюджетные фонды на уровне 20% (20% – ПФР, 0% – ФСС, 0% – ФФОМС) может быть сохранен до 2018 года включительно. Данная норма касается в основном субъектов малого предпринимательства, применяющих УСН и осуществляющих деятельность в производственной и социальной сферах. Также она затрагивает социально ориентированные некоммерческие организации, благотворительные организации и аптеки, применяющих специальные режимы налогообложения (ч. 3.4. ст. 58 Федерального закона от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ “О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования”).

2. Для впервые зарегистрированных малых предприятий могут быть введены налоговые каникулы. Инициатива введения двухлетних налоговых каникул для начинающих предпринимателей была озвучена представителями “Деловой России” и “Опоры России” в ходе встречи Президента РФ Владимира Путина с российскими предпринимателями 23 мая 2013 года. В связи с этим главой государства было дано поручение Правительству РФ проработать данный вопрос.

3. Планируется создание федерального гарантийного фонда поддержки малых предприятий. Стоит отметить, что на данный момент одной из мер финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства является предоставление государственных и муниципальных гарантий по их

обязательствам за счет средств бюджетов субъектов РФ и средств местных бюджетов соответственно (ст. 17 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”). Такая мера поддержки обусловлена тем, что субъекты малого предпринимательства не имеют надежной залоговой базы и сами по себе являются более нестабильными с финансовой точки зрения, нежели крупный бизнес. Гарантии в свою очередь позволяют обеспечить равный доступ субъектов малого предпринимательства к кредитным ресурсам.

Для развития данной формы поддержки Правительство РФ планирует создание федерального гарантийного фонда – небанковской кредитной организации. Регулировать и контролировать ее деятельность будет Банк России. Федеральный гарантийный фонд должен получить право выдавать контргарантии региональным гарантийным фондам, чтобы они могли расширить свои лимиты поручительства, а также прямые гарантии предпринимателям.

5. Планируется расширить участие субъектов малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд, а также нужд государственных компаний.

6. 100% доходов от УСН могут быть переданы местным бюджетам с 2015 года. Согласно п. 2 ст. 56 Бюджетного кодекса РФ, налог, взимаемый в связи с применением УСН, в настоящий момент зачисляется в бюджет субъекта РФ по нормативу 100%. Планируется, что полная передача соответствующих доходов на муниципальный уровень позволит наладить более тесный контакт местных властей с бизнесом, создаст взаимную заинтересованность и обеспечит большую самостоятельность муниципальных властей в вопросах поддержки и развития предпринимательства. Это в свою очередь должно способствовать развитию социальных услуг и рост производства.

7. Обсуждается ряд мер по развитию фондирования кредитных организаций и секьюритизация кредитов, предоставленных субъектам малого

предпринимательства. Правительство РФ рассматривает возможность размещения для этих целей средств Фонда национального благосостояния в сумме 100 млрд руб. в депозиты Внешэкономбанка.

Кроме того, планируется создание системы секюритизации кредитов, предоставленных субъектам малого предпринимательства. В результате кредитные организации смогут предоставлять малому бизнесу стандартизованные кредиты и выпускать облигации, удостоверяющие права требования по таким кредитным договорам.

3. Современные проблемы развития малого предпринимательства

В настоящее время специалисты выделяют несколько основных проблем малого бизнеса. Прежде всего, низкий уровень развития малых и средних предприятий связан с низкой предпринимательской активностью населения. Несмотря на огромные возможности, которые предоставляет малый бизнес частному предпринимателю, многие люди предпочитают работать в крупных компаниях, получая стабильную заработную плату.

К основным проблемам развития малого бизнеса также стоит отнести несовершенство российского законодательства. Многие предприниматели далеко не всегда знакомы со всеми тонкостями действующего законодательства, кроме того, налоговые сборы и выплаты в различные фонды постоянно изменяются, что приводит к закрытию целого ряда малых предприятий.

Также к проблемам малого бизнеса можно отнести высокие процентные ставки по различным видам кредитов, которые необходимо получить для развития малого или среднего предприятия. Долгое время крупные российские банки отказывались предоставлять кредиты для малых предприятий, но в настоящее время начинающий предприниматель может получить необходимые денежные средства. Для решения данной проблемы разрабатываются различные программы помощи малому бизнесу, с помощью которых предприниматель может получить субсидию, грант или частичное снижение процентной ставки при оформлении кредита.

Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, можно указать на следующие преимущества малого предпринимательства:

1) увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе;

2) рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;

3) селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации;

4) создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;

5) трудоустройство работников, высвобождаемых в государственном секторе, а также представителей социально уязвимых групп населения (беженцев из «горячих точек», инвалидов, молодежи, женщин);

6) подготовка кадров за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы;

7) разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые фирмы чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты);

8) косвенная стимуляция эффективности производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно емкими (из недр малого бизнеса вырастают не только крупные компании, но и наиболее современные наукоемкие отрасли и производства);

9) ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды;

10) мобилизация материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе остались бы невостребованными, а также более эффективное их использование;

11) снижение фондовооруженности и капиталоемкости при выпуске более трудоемкой продукции, быстрая окупаемость вложений; например, в США у компаний с числом занятых менее 100 чел. продажи на доллар активов больше, чем у крупных компаний, не только в таких отраслях, как

сервис, финансовое страхование, оптовая торговля, но и на транспорте, а также в обрабатывающей промышленности;

12) улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики.

Кроме того, собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия.

Для решения основных проблем малого бизнеса создаются различные ассоциации помощи предпринимателей, где начинающие бизнесмены могут получить дополнительные знания, связанные с организацией бизнеса, а также поделиться различными идеями, реализация которых может принести предпринимателям существенный доход. Кроме того, подобные организации активно сотрудничают с различными банками, выступая в роли гарантов при получении кредита.

Заключение

На сегодняшний день большая часть людей, которые хотели бы заняться малым бизнесом, чувствует себя неуверенно и не спешит открывать собственное дело из-за возможных финансовых проблем. Это происходит потому, что не все знают о том, что в нашей стране существует государственная поддержка малого бизнеса, которая предусматривает ряд программ помощи предпринимателям, реализацию которых контролирует правительство. К сожалению, не все эти программы работают так, как хотелось бы людям, но получить государственную поддержку и финансовую помощь представителям малого и среднего бизнеса вполне реально.

Сегодня развитие бизнеса регулируется ФЗ-209, а также другими нормативными актами, включая документы органов местного самоуправления. А все государственные программы поддержки имеют свой срок реализации, свой бюджет и свои направления деятельности.

Что же касается структуры, которая и обеспечивает государственную поддержку предпринимателей, то она представляет собой ряд коммерческих и некоммерческих организаций, которые созданы в качестве подрядчиков в этой сфере. Здесь присутствуют и инвестиционные фонды, и банки, и государственные учреждения, и венчурные фонды, и гарантийные фонды, и научные (бизнес-школы), а также общественные организации.

Все они готовы оказать помощь тем, кто о ней попросит и будет готов соблюдать условия государственных программ. Кроме того, с каждым годом взаимодействие предпринимателей и структур, работающих в области поддержки малого бизнеса, активизируется и упрощается, а значит, финансовая поддержка малого бизнеса в 2014 году станет доступной для многих бизнесменов.

Для тех, кто уже зарегистрировал собственную фирму или внесен в реестр в качестве индивидуального предпринимателя существует финансовая помощь – субсидии малому бизнесу. Правда, она оказывается тем, кто прошел государственную регистрацию не больше двух лет назад.

В этом случае вы считаетесь начинающим бизнесменом и вправе рассчитывать на государственную финансовую поддержку. Сумма финансовой помощи для Москвы составляет не более 500,000 рублей, а для регионов – не более 300,000 рублей. При этом средства выделяются предпринимателю на условиях софинансирования. Это означает, что вы должны вложить в новый проект и свои собственные средства. Кроме того, деньги не могут быть потрачены на любые нужды, они имеют вид целевого финансирования.

Стоит отметить, что в каждом регионе страны своя максимальная сумма субсидии, свой процент софинансирования и свои условия субсидирования. Узнать, что именно вам могут предложить органы местного самоуправления можно на сайте администрации города или области.

В нашей стране действуют разные программы поддержки малого бизнеса, и субсидия от Центра занятости населения – одна из них. Многие удивятся, но стать предпринимателем можно, зарегистрировавшись в качестве безработного на бирже труда. Ведь сегодня служба занятости населения также оказывает помощь тем, кто решил открыть собственное дело. Если вы оказались без работы, то предоставив необходимые документы, вы можете встать на учет на биржу труда, а, получив статус безработного, имеете право претендовать на помощь в поиске работы или субсидию на развитие малого бизнеса. Чтобы получить эту возможность, вам придется разработать жизнеспособный бизнес-план и доказать, что вы в состоянии начать свое дело и получить ожидаемую прибыль. А после получения средств, вам необходимо будет в течение трех месяцев отчитываться о расходовании этих средств и своей работе. Кроме того, по

договору со службой занятости вам придется взять на работу еще двух безработных граждан. Это часть условий для получения субсидии.

У городских и краевых администраций есть еще одна возможность поддержать малый бизнес. Речь идет о передаче в аренду помещений, стоящих на балансе города, по льготным ценам. Для этого устраиваются специальные конкурсы и аукционы для малых предприятий. Арендные ставки на них действительно гораздо ниже рыночных. Предприятие, которое выигрывает конкурс, получает льготную аренду. А если помещение, которое получит предприниматель, требует подключения к инженерным сетям, то такие расходы можно компенсировать софинансированием, то есть финансовой поддержкой в рамках суммы принятой в регионе.

Поддержка малого бизнеса – основное направление деятельности и фондов содействия кредитованию малого и среднего бизнеса (гарантийные фонды). Именно они могут предоставить предпринимателю поручительство по договорам лизинга или кредитным и прочим банковским договорам. На практике это работает так: фонд имеет банки-партнеры, которые и занимаются финансированием малого бизнеса, а сам фонд, кроме того, что является поручителем, еще и частично платит за предпринимателя процентную ставку по кредиту. Такой вариант поддержки наиболее востребован в сфере торговли и производства.

Ученье – свет. Это знают даже дети. Но порой предприниматели не знают даже азов ведения бизнеса. Вот тут на помощь приходит профессиональное обучение, которое не что иное, как государственная поддержка малого бизнеса. Это обучение может быть в виде лекций, семинаров, юридических консультаций для предпринимателей. Оно бесплатное и помогает начинающим бизнесменам освоить основы предпринимательской деятельности. Учитывая, что далеко не все могут позволить себя качественное бизнес-образование, это хорошая инициатива, которая дает эффективный результат.

Иногда поддержка малого и среднего бизнеса выражается в том, что государство полностью или частично оплачивает участие предприятия в профильной выставке или ярмарке. Такие мероприятия – прекрасная возможность представить свою продукцию широкому кругу потребителей и потенциальных партнеров, а также расширить географию деятельности фирмы. Выставки могут быть региональными, федеральными или международными. Отбор претендентов происходит на конкурсной основе, а всю информацию об условиях участия в конкурсе можно узнать на сайте органов поддержки предпринимательства вашего региона.

Подводя итоги, следует сказать, что государственная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса в нашей стране – не миф. Но чтобы воспользоваться программами поддержки нужно иметь желание работать и обратиться за помощью в соответствующие структуры.

Список литературы

1. Конституция РФ.
2. Федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г.
3. Гражданский кодекс РФ.
4. Налоговый кодекс РФ.
5. Бусыгин А.В. Предпринимательство. — М.: Дело, 2008. — 233 с.
6. Валигурский Д. Предпринимательство: развитие, госрегулирование, перспективы. — М.: Юнити, 2009. — 334 с.
7. Волгин В.В. Индивидуальный предприниматель. Пр. пос. 5-е изд. — М.: Былина, 2009. — 212 с.
8. Виленский А. В. Малый и средний бизнес в крупном мегаполисе / А. В. Виленский. - М. : Междунар. университет в Москве, 2012. - 488 с.
9. Герчикова И. Регулирование предпринимательской деятельности. Учебное пособие. — М.: Былина, 2010. — 309 с.
10. Грибов В. Основы бизнеса. — М.: ФиС. 2009. — 123 с.
11. Домбаева В.Р., Баско О.В. Проблемы доступа малых предприятий к финансовым ресурсам [Текст] / Домбаева В.Р., Баско О.В.//Деньги и кредит. - 2009. - № 5.
12. Домбаева В.Р. Региональные особенности развития малого предпринимательства в России [Текст] / Домбаева В.Р.// Вопросы финансово-кредитных отношений, учета, аудита и экономического анализа: сборник статей аспирантов и соискателей учен.степ.канд.экон.наук/Рост.гос.экон.ун-т «РИНХ». — 2007. — 100 с.

13. Домбаева В.Р. Факторинг – преимущества краткосрочного финансового инструмента развития малого бизнеса [Текст] / Домбаева В.Р.//Сборник научных работ молодых ученых «Рубикон». – 2010. - № 56.
- 14.Ковалева Г. Индивидуальное предпринимательство. — М.: АиН. 2009. – 411 с.
- 15.Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учеб. пособие. — М.: Инфра-М, 2009. – 365 с.
- 16.Лапуста М.Г. Малое предпринимательство. Учеб. пос. — М.: Инфра-М, 2011. – 320 с.
- 17.Мочерный С.В., Некрасова В.В. Основы организации предпринимательской деятельности: Учебник для вузов / Под общ. ред. проф. С.В. Мочерного. — М.: «Приор-издат», 2009. -315 с.
- 18.Муравьев А. Предпринимательство. — М.: Лань. 2009. – 436 с.
- 19.Райзберг Б.А. Основы бизнеса: Учеб. пособие. — М.: Издательство «Ось-89», 2008. – 229 с.
- 20.Широков Б. Введение в оптимальный бизнес. Уч. пос. для вузов. — М.: Генезис, 2002. – 510 с.